
**ACTAS DEL IV CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
ESTUDIOS LITERARIOS DE CULTURA POPULAR SELICUP.
PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA CULTURA POPULAR:
ESPACIOS Y CONTEXTOS**

Patricia Bastida Rodríguez

Caterina Calafat Ripoll

Marta Fernández Morales

José Igor Prieto Arranz

Cristina Suárez Gómez (eds)

Palma: Universitat de les Illes Balears, 2011, CD.

El IV Congreso de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular (SELICUP) bajo el título *Pasado, Presente y Futuro de la Cultura Popular: Espacios y Contextos*, celebrado el pasado Octubre de 2010 en la Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca, pasa por ser una de las reuniones científicas más prósperas de los estudios culturales en España en los últimos años, lo que a su vez se refleja en estas Actas.

El volumen acoge estudios que abarcan antropología literaria, estudios culturales, sociología literaria, entre otras disciplinas, evaluados desde enfoque interdisciplinar que se aproxima a diversos fenómenos y materiales culturales. Las conferencias plenarias reflejan el espíritu de este trabajo colectivo tan diverso. Josephine Dolan se adentra en el ámbito de la discursividad en el cuerpo, Margalida Pons ilustra a la comunidad científica internacional en torno a los procesos de colectivización en la producción literaria catalana actual, y Paul Julian Smith y Slávka Tomaščíková se embarcan en el análisis de las tendencias más actuales en torno a la cultura televisiva en España y Eslovaquia, construyendo un espacio común que enmarca perfectamente la cultura televisiva de los países de la vieja y la nueva Europa.

A su vez, las ponencias del congreso están divididas en diversos espacios o bloques como la cultura popular y la enseñanza, cultura popular y globalización, marcos teóricos para el estudio de la cultura popular, minorías y multiculturalismos, lengua y cultura popular e incluso un espacio dedicado al turismo y la cultura. Con estos apartados los editores tratan de conglomerar acertadamente las contribuciones que abarcan desde una revisión en profundidad de diversos parámetros en torno a la cultura popular, hasta poner de manifiesto las propuestas más actuales en el ámbito de los estudios culturales en el recién inaugurado siglo XXI.

En un primer bloque de propuestas, el ámbito educativo, tanto en el sistema universitario europeo como en el ámbito de la educación secundaria, es analizado como transmisor y guardián de la cultura, prestando especial atención a toda aquella fenomenología vinculada a la cultura popular como las canciones o los cuentos tradicionales. En este sentido, destacan las contribuciones de Kimberly Brooks-Lewis (Fatih University), quien a través de “The Significance of Culture in Foreign Language Teaching and Learning...” extrapola los parámetros más interesantes de la transversalidad educativa, o “La canción infantil tradicional...” de Stella M. Watson (Ministerio de Educación de la República Argentina), quien apuesta por teorizar en torno a diversos ejes interdisciplinares que permitan crear un vínculo entre las canciones infantiles tradicionales y la docencia. Aportaciones mucho más específicas, pero no por ello menos interesantes en este bloque, son aquellas que profundizan en aspectos locales o formales en torno a la representatividad del cuento o canción tradicional en comunidades culturales concretas, como “La cenicienta que no quería comer perdices, ¿algo está cambiando culturalmente? La importancia de los cuentos clásicos en la educación”, o “La cançó valenciana en l’educació infantil”.

El apartado siguiente es el conformado por las contribuciones que giran en torno a la cultura popular en la era de la globalización. A pesar de ser quizá una de las secciones más amplias y generales del volumen, es a su vez una de las más interesantes. En esencia, las contribuciones de este apartado reflejan de algún modo las transformaciones a las que se ha expuesto la cultura popular en diversos ámbitos y latitudes a lo largo del siglo XX y XXI, en especial, atendiendo a aquellos cambios a los que la cultura popular se ha visto sometida en la era de la globalización. Una sección por otra parte necesaria en el ámbito de los estudios culturales pues refleja fehacientemente el estudio y el estado de la cultura popular en los últimos veinte años.

Quizá una de las contribuciones más interesantes de esta sección pasa por el análisis del espacio virtual o audiovisual en el ámbito de los videojuegos bajo el título “Videogames Squared...”, dirigida por Pablo Cancelo López y profesorado afín a esta institución (Universidade da Coruña), quienes ponen de relieve un mercado tremendamente interesante como el audiovisual o el virtual, en el que los estudios culturales y las humanidades se acercan a la demanda social en torno a casos paradigmáticos, como el uso y comercialización de videojuegos.

Otras intervenciones dialogan un espacio común entre las diversas identidades que, en realidad, conforman la comunidad norteamericana, y la americanización cultural que sufren otras regiones. Así se manifiesta en los trabajos de María Isabel Menéndez Menéndez (Universidad de Burgos) –“(Re)elaboración del drama televisivo norteamericano desde la identidad local: El caso de Mujeres” -, o Gulbun Onur, e Ibrahim Coban (Selçuk Üniversitesi) - Modernization or Americanization of Local Cultures: A Turkish Example.

Asimismo, contribuciones como “The Twilight Saga: Franquicias cinematográficas, consumo participativo e identidades culturales”, de Meritxell Esquirol (Universitat Oberta de Catalunya), o “La (re)construcción de Transilvania en las

películas de vampiros”, de Iacob Mihai (Universitatea din București) vuelven a poner de manifiesto el interés por la antropología cultural en esta clase de estudios aportando una transversalidad que va más allá del relato y que se adentra en la realidad audiovisual, la discursividad, o incluso en el ámbito de la producción cultural y consumo de masas.

A continuación el volumen recoge diversos marcos teóricos para el estudio de la cultura popular entre los que, a nuestro parecer, destaca el trabajo realizado por Alexandru Dragoș (Universitatea din București) y Tadeusz Lewandowski (Uniwersytet Opolski). Dragoș analiza con detalle y rigor el papel de la cultura popular en la Inglaterra del siglo XVIII, lo que supone un verdadero deleite para el lector no versado en la cultura popular de este período. Lewandowski propone una lectura en torno a la denominada “Question of the Masses”, siempre polémica en el ámbito de los estudios culturales, lectura imprescindible en este volumen.

La sección Minorías y multiculturalismos extiende el debate de la cultura popular en la era de la globalización hacia el marco del contacto e influencia entre comunidades culturales, etnias, grupos o estratos culturales muy diversos. Le sigue la sección Lengua y cultura popular que se adentra en las posibilidades del lenguaje y cómo este afecta a nuestra percepción de la cultura. Destacan por su brillantez y originalidad los trabajos de “Semántica conceptual multilingüe”, dirigida por el grupo e-Lexis Ziento Volando de la Universidad de Zaragoza, y en especial el trabajo “Styling Popular Fiction...”, en el que Marija Zlatnar Moe (Univerza v Ljubljani) hace una incursión tremendamente original en torno a los cambios estilísticos y la traducciones eslovenas de ficción popular y prosa literaria.

Cierra el volumen una tímida sección en torno al turismo y la cultura popular, pero de gran interés. El papel del turismo en el ámbito de la cultura popular como valor en alza para la recuperación del patrimonio artístico y cultural pone de manifiesto el interés de los países occidentales hacia lo que se denomina industria cultural. Destaca el artículo “Hungria en la narrativa de viajes contemporánea de lengua española” de Agnes Pal (Budapesti Gazdasági Főiskola).

En definitiva, el valor de las Actas del IV Congreso “Pasado, Presente y Futuro de la Cultura Popular: Espacios y Contextos” supera con creces el habitualmente otorgado a esta clase de publicaciones. Constituye un estudio coherente que, como bien indican los editores, desde una óptica compleja, representa un gran paso en unos estudios que todavía podrían considerarse emergentes en el panorama académico español. En otras palabras, un éxito indiscutible para los estudios culturales en España que debemos agradecer a los editores de este volumen.

Rubén Jarazo Álvarez
Universidade da Coruña